



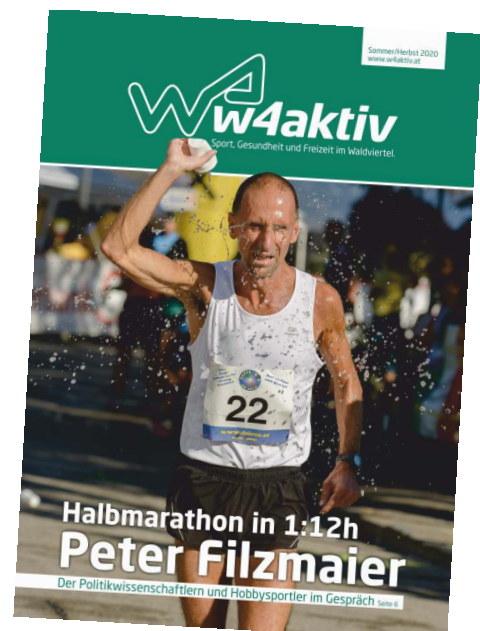
w4aktiv

Das Magazin für
Sport, Gesundheit und Freizeit im Waldviertel.

Zu Ihren Kunden gehören sportinteressierte
und gesundheitsbewusste WaldviertlerInnen
sowie Touristen in der Region?

**So treffsicher haben Sie
Ihre Zielgruppe noch nie erreicht.**

Mediablatt 2022



Nächster Erscheinungstermin: Anfang Mai 2022

Auflage: 12.000 Stück, 36 Seiten A4

Zielgruppe: Sportinteressierte Waldviertler/innen in jedem Alter (gesunder Lebensstil)
 ergänzend auch sportinteressierte Touristen in der Region Waldviertel

- Vertrieb:
- Beilage im „Startersackerl“ von regionalen Sportveranstaltungen
 - Direktversand an 700 LäuferInnen im Waldviertel
 - Postwurf von 5.200 Stück an jeden Haushalt der Gemeinde Zwettl/NÖ
 - zur Entnahme für Hotelgäste in Beherbergungsbetriebe im Waldviertel
 - zur Entnahme in Sportstätten (z.B. Bäder/wellness)
 - aufgelegt in den Tourismusinformationen Gmünd, Horn, Zwettl
 - aufgelegt an ausgewählten Infoständen bei „WaldviertelPur“ (18.-20.5. in Wien)

- Inhalt:
- Tipps, Erfahrungsberichte, Veranstaltungen zu sämtlichen Sportarten, die im Waldviertel ausgeführt werden (Lauf, Rad, Schwimmen, Fischen, Triathlon, Tennis...)
 - Vorstellung von Vereinen aus „alternativen“ Sportarten (Fechten)
 - Tipps zu Ernährung und Gesundheit
 - Fußball, aber nicht als Ergebnisbericht, sondern in Hinblick auf Teambuilding und besondere Persönlichkeiten
 - Urlaubsziele, die sich für Sport besonders eignen
 - Gastautoren: Mediziner, landesweite Sportstars, Ernährungswissenschaftler etc.

Möglichkeiten, um Ihre Marke/Ihr Unternehmen einer modernen Zielgruppe ohne Streuverluste zu präsentieren:

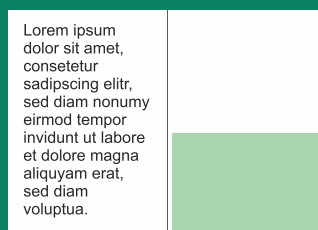
Umschlagseiten
2, 3 oder 4



€ 1.190,-

210x297mm
abfallend
+3mm Beschnittzugabe

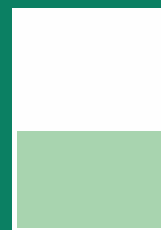
Doppelseite
redaktionell



€ 850,-

180x124mm
Querformat
satzspiegel

1/2 Seite



€ 490,-

180x124mm
Querformat
satzspiegel

1/4 Seite



€ 290,-

88x124mm
Hochformat
satzspiegel

Preise jeweils exkl. MwSt., zzgl 5% Werbeabgabe.
 Die druckfertigen Dateien werden beigelegt.
 Anzeigenschluss: 22. April 2022